



DIFUSIÓN
DE LA CULTURA





El diseño de políticas culturales y la implementación de prácticas universitarias en concordancia con los enfoques más actuales, busca la actualización de la función cultural de la Universidad para colocarla en la vanguardia del ámbito artístico, asegurar su alineación con las tendencias contemporáneas, así como atender problemáticas actuales.

Para lograrlo, la UAM ha buscado organizar su labor cultural a partir de una reformulación del concepto de *cultura*, el cual es entendido como un conjunto de prácticas heterogéneas, en constante actualización, producidas de forma contenciosa y contingente por todas y todos los integrantes de la comunidad universitaria y por la sociedad en su conjunto.

Acciones como el nacimiento de la revista *Azcatl* de la Unidad Azcapotzalco; la organización del 12° Festival Internacional de Cineminutos por la Unidad Cuajimalpa; el programa Los sábados científicos de la Unidad Iztapalapa; el proyecto

En 2023 se realizaron 2,524 actividades* de carácter presencial, virtual y mixto

- 1,023 artísticas y culturales
- 1,501 de comunicación del conocimiento
- 974 en las unidades universitarias
- 775 en los espacios culturales
- 785 en la Rectoría General, en IES hermanas, en ferias de libro y en instituciones aliadas.

* Considera sólo actividades no curriculares.



La UAM Lerma: patrimonio de humedales, de flora, fauna, arte y cultura; y la exposición Marta Palau. Una labor cargada de infinito, propuesta por la Unidad Xochimilco desde la Galería del Sur, son ejemplo de ello.

Con esta premisa, la UAM cumplió su tercera función sustantiva desde cada una de sus sedes académicas y desde la Rectoría General.

Estrategias de Difusión Cultural

Las estrategias de difusión cultural de la UAM han sido diseñadas para estar en plena concordancia con las Políticas Institucionales de Gestión, incorporando las perspectivas de género, de interculturalidad y de sostenibilidad.

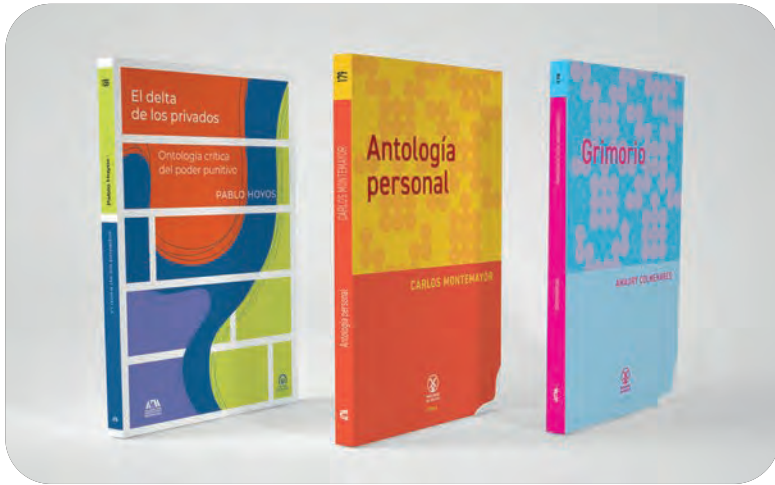
De esta forma, durante 2023, fueron instrumentadas distintas iniciativas de acercamiento a la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general.



PUBLICACIONES Y PROMOCIÓN EDITORIAL

La UAM ha puesto en marcha diversos proyectos con el objetivo de consolidar su presencia como una casa editora comprometida y atenta al mejoramiento de las condiciones de planificación, producción, promoción y distribución de sus publicaciones, lo que fortalece el compromiso institucional con la calidad y una difusión efectiva, contribuyendo así al reconocimiento y prestigio de la Institución en el ámbito editorial.





Planeación y Producción

La integración de comités editoriales especializados para las colecciones “Molinos de Viento” y “Cultura Universitaria”, entre otros, aseguró la excelencia en cada publicación.

- Las coediciones entre sedes académicas enriqueció la diversidad de temas y fomentó la sinergia académica.
- La reactivación de los Talleres Gráficos para la impresión de libros y revistas de las cinco unidades universitarias

y de la Rectoría General de la UAM apoyó la comunicación del conocimiento y escaló la capacidad interna de la producción editorial.

- La edición de ocho manuales y de tres libros de acceso abierto reforzó el compromiso de la UAM con la accesibilidad y con una difusión más amplia del conocimiento.



Saneamiento Financiero

En 2023 los recursos se aprovecharon más eficientemente, lo que permitió optimizar los procesos de planificación, producción y distribución de las publicaciones, consolidando la integridad y la reputación editorial de la UAM. Esto incluyó:

- Adeudos derivados de la venta de publicaciones.
- Registro de 52,482 ejemplares en inventario, contribuyendo a la transparencia en los procesos de distribución y comercialización editorial.



Promoción de las publicaciones de la UAM

Las publicaciones UAM experimentaron un alcance notorio. Nuestra presencia en ferias tan importantes como la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO) y la Feria del Libro de Madrid, gracias a nuestra participación activa en la Red Altexto, fortaleció la proyección global de la editorial universitaria.





- Asistencia a 79 ferias nacionales e internacionales.
- Presencia de productos editoriales UAM en más de 150 librerías externas de todo el país.
- Esta mayor difusión de las publicaciones UAM permitió llegar a un público más extenso y diverso, y propició el contacto directo con las personas lectoras y marcó una mayor presencia de la editorial universitaria.

casadelibrosabiertos.uam.mx

La renovación integral del portal editorial universitario, incluyendo la habilitación de la “Librería en línea” y el acceso a las publicaciones UAM, permitió una mejor experiencia para las personas usuarias.

INTEGRACIÓN, PRESENCIA E IDENTIDAD INSTITUCIONAL

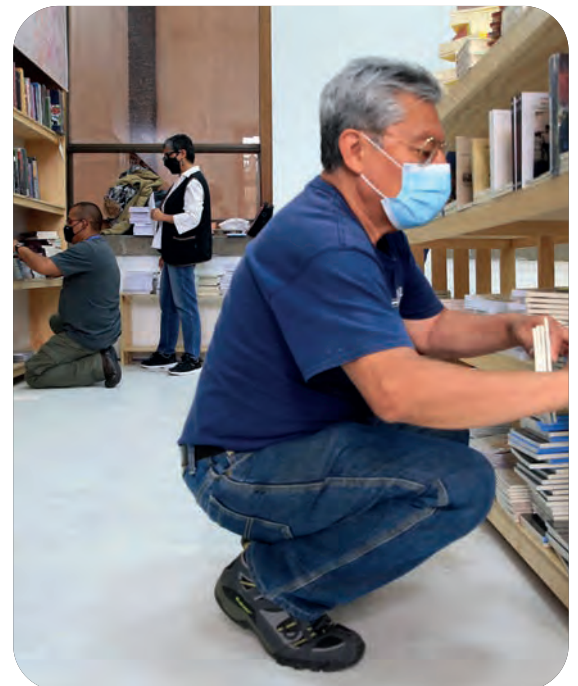
Los Libros de tu Casa

Esta iniciativa de ventas de oportunidad de Libros UAM, realizada en Espacios Culturales y en las cinco sedes académicas, se convirtió en una experiencia enriquecedora para la comunidad universitaria.

- Permitted to explore a wide range of books at accessible prices.
- Promoted access to knowledge, in a dynamic and participatory environment.
- Fostered the exchange of ideas and the love for reading.

285 presentaciones de libros proporcionaron una plataforma dinámica para la interacción entre autores, lectores y expertos sobre distintos temas.

872,719 visitas a *casadelibrosabiertos.uam.mx* en 2023.





Hoy tomo la Clase en Casa de la Primera Imprenta

Esta propuesta ha permitido el acceso del alumnado y profesorado a la excelente infraestructura y equipamiento de las salas “Colegio” y “Juan Pablos”, propiciando la apropiación de los espacios universitarios por parte de la comunidad.

Unidades en los espacios culturales

Las unidades universitarias de la UAM viven también en los espacios culturales de la Universidad, los cuales fungen de puentes para hacer llegar la diversidad académica y cultural de nuestra comunidad universitaria a la ciudadanía, mediante propuestas como exposiciones, charlas y demás actividades académicas y culturales.



Talento UAM: los Talleres Artísticos de las Unidades

Talento UAM se erigió como un espacio vibrante donde el talento y la creatividad de la comunidad universitaria florece.

- Representó un terreno fértil para la expresión de habilidades artísticas latentes en distintas disciplinas artísticas.
- Reunió lo más destacado de los Talleres Artísticos de las Unidades en el Teatro Casa de la Paz durante el mes de noviembre.
- Fortaleció la cooperación e integración entre sedes académicas.

@CulturaUAM.mx

Mediante la producción de contenidos gráficos y audiovisuales con más de 30 mil minutos reproducidos en redes sociales, las 19 cuentas principales de @CulturaUAM.mx lograron sumar más de 3 millones seguidores en 2023.

- 2 millones 583 mil en las 10 cuentas de Facebook
- 427 mil 227 en las 9 cuentas de Instagram



- Rango de edad de la mayoría de seguidores: 18-24 años
- 60% son seguidoras

Espacios Culturales

Las estrategias de difusión cultural de la UAM han sido diseñadas para estar en plena concordancia con las Políticas Institucionales de Gestión, las cuales buscan incorporar las perspectivas de género, de interculturalidad y de sostenibilidad.

De esta forma, durante 2023, los distintos espacios culturales organizaron iniciativas de acercamiento a la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general.

CASA DEL TIEMPO

Pese al mantenimiento correctivo al que fue sometida la Casa del Tiempo, entre enero y mayo de 2023, su oferta cultural abordó temas como feminismos, activismos, erradicación de las violencias, producción de memoria, performance y medio ambiente.

Esto incluyó propuestas como el Tianguis Cultural Vaya Tacubaya, que buscó que los vecinos se acercaran y conocieran el recinto; talleres como Memorias de la Casa del Tiempo a través del cuerpo; la exposición binacional Siento, luego Resisto: paisajes transensoriales de las violencias de género y los conciertos de canto, clavecín y violonchelo, realizados en colaboración con el INBAL.

“

- **98** actividades
- **48** actividades con perspectiva de género.
- **14,802** asistentes
- **3,287** presenciales
- **634** virtuales
- **10,881** visitantes al recinto.

”

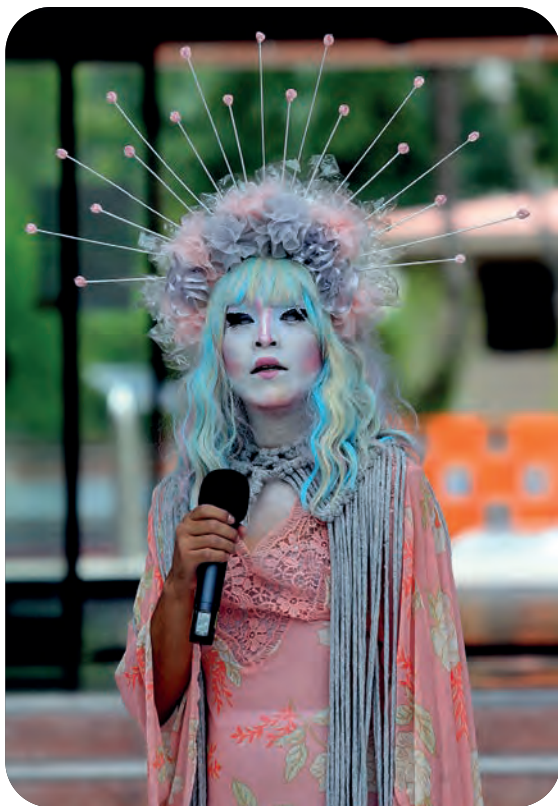




CASA DE LA PRIMERA IMPRENTA DE AMÉRICA

Durante 2023, este espacio cultural albergó actividades académicas y culturales: 16 presentaciones de libros, 11 sesiones de cine-debate con presencia de realizadores y 8 exposiciones de artes visuales y editoriales, 187 de ellas presenciales, muchas en colaboración con instituciones aliadas, donde destacan la conmemoración del Día del Tipógrafo y la Jornada de documentación, archivos y literatura LGBTQ+, consolidando la presencia de la UAM en el entorno del Centro Histórico de la Ciudad de México.

La ubicación de la Casa de la Primera Imprenta de América permite el encuentro de una gran cantidad de personas y su oferta busca aumentar la participación de visitantes, turistas, población flotante y vecinos.



- 249 actividades
- 66 actividades con perspectiva de género
- 21,338 asistentes
- 11,607 presenciales
- 345 virtuales
- 9,386 visitantes al recinto.

CASA RAFAEL GALVÁN

Gracias a la relación establecida con las cinco unidades universitarias de la UAM, con instituciones aliadas y con la ciudadanía en general, la Casa Rafael Galván ofreció un variado programa académico y cultural que contempló conferencias, charlas, conversatorios, talleres, exposiciones y conciertos, con un perfil centrado en la producción multimedia, la cultura juvenil y el arte-tecnología.

- 198 actividades



- 38 actividades con perspectiva de género
- 5,207 asistentes
 - 3,891 presenciales
 - 65 virtuales
 - 1,251 visitantes al recinto

En la Casa Rafael Galván, comprometida con iniciativas que fomentan la participación de la comunidad universitaria, de la población circundante y de la ciudadanía en general, destacan propuestas como el proyecto MediaLAB, el XXX Coloquio Internacional de Estudios de Género “Remolinos Feministas desde los Sures Globales”, realizado al lado del Centro de Investigaciones y Estudios de Género de la UNAM, y las exhibiciones musicales denominadas *Musicatón*.

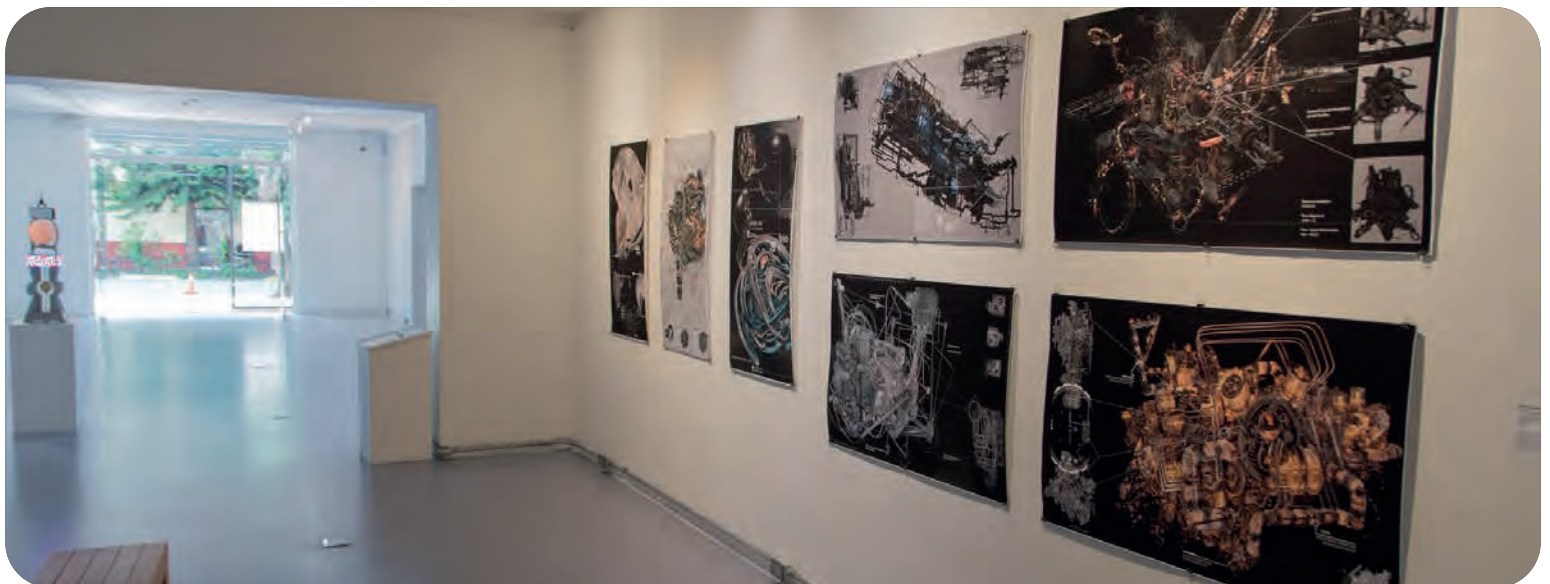


- **57** actividades
- **20** actividades con perspectiva de género
- **7,467** asistentes
- **1,141** presenciales
- **594** virtuales
- **5,732** visitantes al recinto.

GALERÍA METROPOLITANA

Fundada en 1980, la Galería Metropolitana representa un importante espacio de exposiciones de arte contemporáneo, así como un recinto de encuentro académico para la discusión interdisciplinaria, la crítica y el debate, que en 2023 supo refrendar su perfil.

Entre la oferta cultural de este recinto destacan las muestras colectivas *Performatividades*



- 173 actividades
- 20 actividades con perspectiva de género
- 12,807 asistentes
- 6,886 presenciales
- 428 virtuales
- 5,493 visitantes al recinto



de la búsqueda y *Cuando levanto una roca descubro universos*; la muestra personal *Insubordinaciones*. *Los pliegues del significado* en Beatriz Ezban, además de actividades como Café de la Metropolitana, de periodicidad mensual, y el programa audiovisual *online* Martes de Artes Visuales.

TEATRO CASA DE LA PAZ

El primer año de actividades completo del Centro Cultural y Académico Teatro Casa de la Paz, luego de su largo periodo de rehabilitación y remodelación, representó el de su reincorporación plena al circuito de espacios culturales de la CDMX.

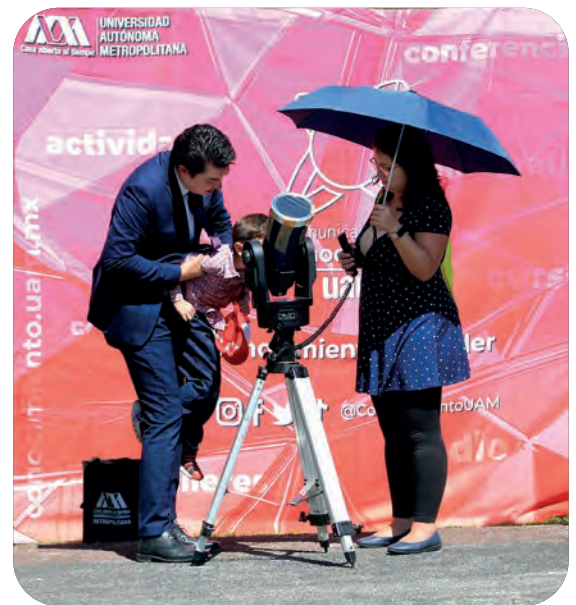
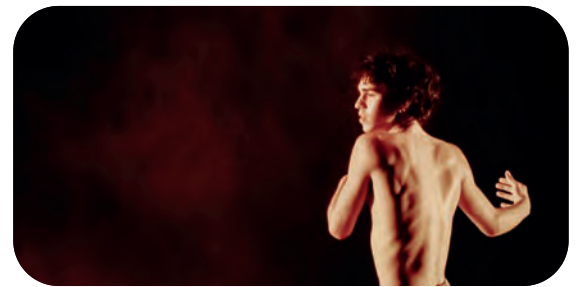
Con un perfil centrado en la docencia y la investigación de las artes escénicas contemporáneas, el espacio se ha propuesto vincular a las comunidades artísticas con las universitarias, y con el público en general, mediante la programación de obras teatrales y dancísticas contemporáneas, música y ciclos de cine.

Comunicación del Conocimiento

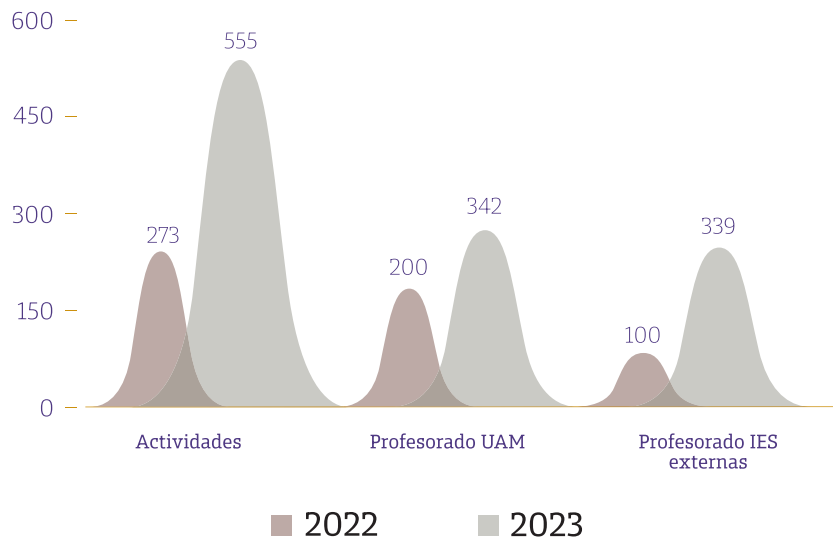
La Comunicación del Conocimiento es entendida en la UAM como el medio para fortalecer y cristalizar nuestra tercera función sustantiva mediante la proyección del quehacer universitario ante instancias federales, IES hermanas, el sector productivo y la ciudadanía.

Esto implica generar canales bidireccionales de comunicación horizontal entre la UAM y la sociedad; proponer actividades de vanguardia en su temática y en su forma; así como visibilizar la diversidad de nuestra comunidad universitaria, en particular la de los grupos vulnerables y subrepresentados.

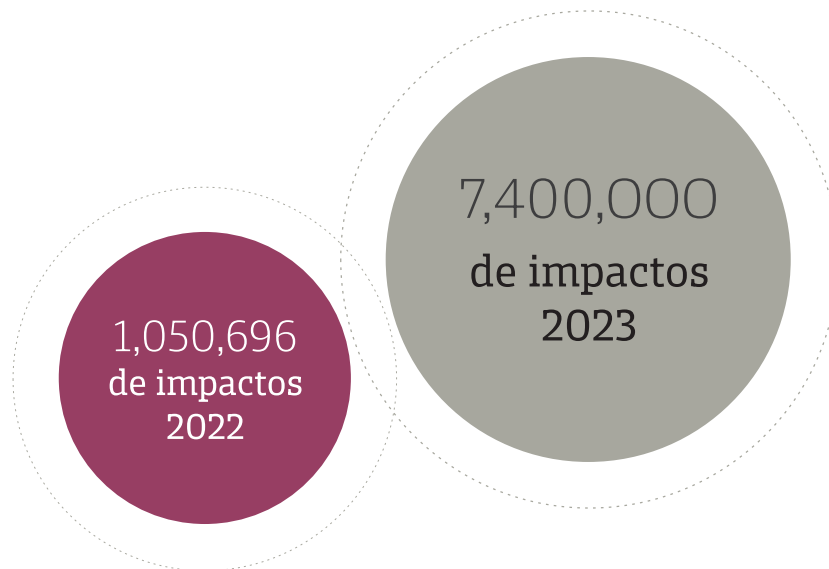
- 1,501 actividades presenciales, remotas e híbridas
- Participación de 919 integrantes de la comunidad UAM
 - 342 del profesorado: 171% más que en 2022
 - 272 del alumnado de licenciatura
 - 90 del alumnado de posgrado
 - 64 personas egresadas
 - 151 integrantes del personal administrativo



- 339 especialistas de otras instituciones: 339% más respecto a 2022



- 7,400,000 impactos en redes sociales: 700% más respecto a 2022



Las evaluaciones cualitativas de estas actividades muestran que se ha fortalecido la presencia de la UAM en el ideario ciudadano como instancia que genera soluciones a problemas actuales, pero también como una opción de excelencia para realizar estudios superiores.

La percepción de que la UAM trabaja en alianza con instituciones afines para acercar sus quehaceres y conocimiento generado a sus entornos evidencia que se ocupa de la ciudadanía.

CONFERENCIAS, PROGRAMAS DE RADIO Y ACTIVIDADES

Con la finalidad de dar a conocer, de manera asequible, la investigación de frontera, temas de interés coyuntural y la incidencia social de la UAM, se desarrollaron 116 ciclos de conferencias, programas de radio y festivales de carácter temático, de forma presencial, remota o híbrida, con la participación de más de 650 especialistas de la UAM y de otras IES.

Estas actividades, al lado de las archivadas desde 2022, fueron visitadas 220,000 veces desde redes sociales.

Temáticas

- Arquitectura para el futuro
- Diseño centrado en la población
- Mitos y realidades de los psicoactivos
- Migración, desplazamiento y exilio
- Jóvenes investigadorxs de la UAM y su investigación vanguardista
- Diseño para el futuro: adaptación, evolución e innovación
- Tecnología polifacética (nanotecnología, industria 4.0, robótica, ciudades inteligentes, biotecnología, arte digital)
- La comunidad sexodiversa de la UAM
- Medio ambiente
- Eclipses solares
- Temáticas de igualdad de género.



INCIDENCIA SOCIAL

La UAM, a través de la DCC, acentuó su porosidad social mediante 177 actividades lúdico-educativas y psico-pedagógicas, realizadas en espacios sociales como:

- Escuelas públicas del Sistema IEMS
- Casas de cultura de la Alcaldía Coyoacán
- Utopías de la Alcaldía Iztapalapa
- Bosque de Tláhuac
- Estaciones del Sistema de Transporte Colectivo Metro
- Sedes del Sistema Nacional DIF

Diseñadas en conjunto por especialistas de la comunidad UAM, de IES hermanas y de instancias federales, en temáticas como conservación del medio ambiente, psicología, física y matemáticas, identidad de género, vocaciones científicas, violencia de género y huertos escolares, estas actividades impactaron a cerca de 25,000 personas.

Proyectos UAM de Comunicación del Conocimiento

- La UAM en tu escuela
- La UAM en tu comunidad
- Programa de UAM Radio 94.1 *Ciencia Abierta al Tiempo*, producido por la DCC
- Programa de UAM Radio 94.1 *Tejiendo Historias*, producido por la DCC en colaboración con la UACM.

Despertando Vocaciones

Desarrollado con recursos de la SECTEI, este proyecto tuvo la finalidad de potenciar las vocaciones científicas entre mujeres de nivel secundaria y bachillerato mediante el desarrollo de materiales gráficos, cápsulas radiofónicas, entrevistas, conferencias y actividades con investigadoras UAM.

La iniciativa, además de generar una mayor visibilización de los modelos de rol femeninos, fortaleció el interés del alumnado femenino por acceder a licenciaturas de las ciencias básicas e ingenierías y de las ciencias biológicas y de la salud.

Lanzamiento del proyecto
Despertando Vocaciones en el IEMS
Ricardo Flores Magón



CONGRESOS

Al lado de la CORENADR, la UAM organizó el Primer Congreso Nacional de Estrategias de Conservación de los Socioecosistemas, que reunió 183 ponencias del profesorado y alumnado de instituciones como la UAM, la UNAM, la UACM, el IPN, el ECOSUR, la UV, la BUAP y el IRC, así como de representantes de núcleos agrarios de zonas de conservación de la Ciudad de México.

En colaboración con la fundación Falling Walls del Gobierno de Alemania, la UNAM, el Gobierno del Estado de Tlaxcala y el Programa Adopta un Talento, se llevó a cabo el Segundo Congreso Internacional Falling Walls Engage Hub México, para divulgadores e investigadores en temas de salud planetaria, inequidad social, divulgación y periodismo científico.

Cierre del Congreso Internacional Falling Walls Engage Hub México 2023



CONVOCATORIAS Y CONCURSOS

Durante 2023 se diseñaron y publicaron distintas convocatorias y actividades dirigidas a la comunidad universitaria y a escuelas públicas para participar en la creación de contenidos o en la promoción del quehacer universitario de la UAM.





Mi Tesis en 3 Minutos

- 82 concursantes de las cinco unidades universitarias
- Jurado distinguido UAM
- Nueva modalidad en inglés.



Desarrollo de huertos escolares

- Talleres, asesoría y acompañamiento del profesorado UAM al alumnado de los IEMS para generar huertos escolares.
- Capacitación ofrecida en la Unidad Cuajimalpa y en el Predio Las Ánimas Tulyehualco de la Unidad Xochimilco.
- Fortalecimiento de las vocaciones científicas del alumnado de nivel medio superior.

INCLUSIÓN, INTERCULTURALIDAD Y GÉNERO

Desde una postura horizontal de comunicación del conocimiento, la cual permite el diálogo, la retroalimentación y el enriquecimiento mutuo de saberes, la UAM impulsó distintas actividades sobre inclusión y género.

- Mujeres UAM del Conocimiento, convocatoria lanzada en conjunto con Wikipedia México.
- Visibilización de la comunidad de la diversidad sexual de la UAM.
- Producción de materiales audiovisuales y gráficos para comunidades indígenas relativos al eclipse solar del 14 de octubre de 2023.
- Producción de materiales para la prevención, visibilización y reducción de la violencia de género, en el marco de la conmemoración mensual del Día Naranja, al lado de las unidades de género de las Unidades Cuajimalpa, Iztapalapa, Lerma y Xochimilco.



Comunicación Social

La socialización del quehacer universitario de la UAM se logra, en mucho, gracias a la visibilización de nuestras actividades más relevantes: una labor de comunicación social que se vale de medios internos y externos, en alianza con las instancias de la Rectoría General y de las unidades universitarias, para lograr un posicionamiento integral a nivel institucional, nacional e internacional.

Para ello, y en especial rumbo al 50 aniversario de la UAM, se emprendió un proceso de renovación con la producción de contenidos atractivos para la comunidad universitaria, para medios de comunicación y para actores sociales interesados en nuestra acción universitaria.





SEMANARIO DE LA UAM

- Renovación completa del órgano informativo de la UAM.
- Perfil editorial de corte periodístico.
- Visualmente más atractivo.
- En promedio, más de 1,500 descargas y consultas por número publicado.

PRESENCIA EN LA PRENSA NACIONAL

- Envío sistemático de información oportuna, útil y de interés público.
- Promedio semanal de 95 notas positivas en 2023.
- 14,433,023 lectores o espectadores de las notas en prensa escrita, radio, televisión e internet.

CAMPAÑA “LA UAM EN LOS MEDIOS”

- Comunicación social vía redes sociales.
- Crecimiento de las plataformas UAM.
- 590,112 seguidores únicos en Facebook, Youtube, X, Instagram, Tiktok y LinkedIn.

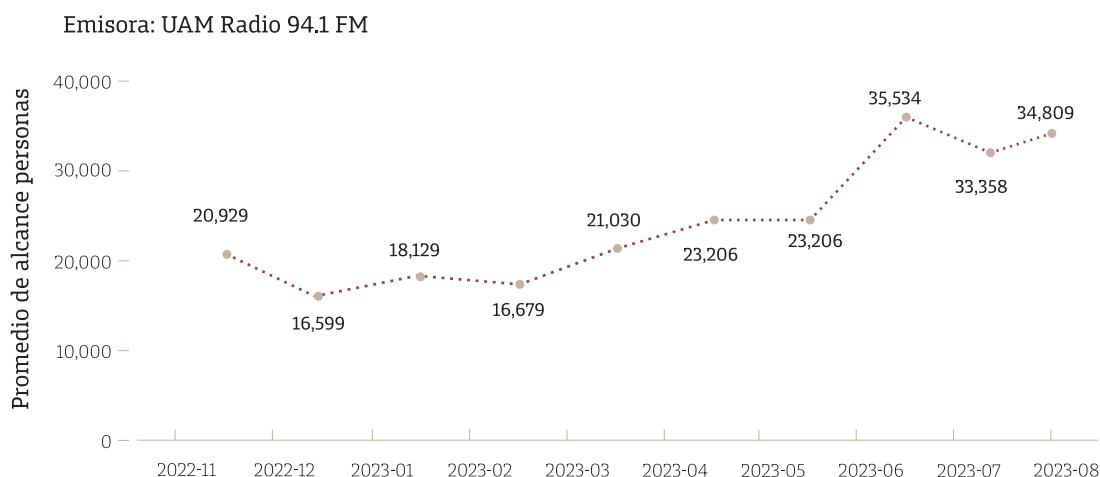


UAM Radio 94.1 FM

Este canal de comunicación social, uno de los más importantes de la UAM, presentó un gran desarrollo durante 2023.

- Mayor acercamiento con audiencias diversas.
- Pasó de 20,923 radioescuchas únicos por semana en 2022 a 35,534 en 2023: un crecimiento de 169% según el INRA.
- Segundo lugar entre las radios universitarias del país, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales del IFT.

Promedio de alcance personas semanal/Lunes a domingo/6 a 24 hrs.



- De acuerdo con *Mediómetro-Radio, CDMX 2023*, UAM Radio 94.1 FM es la única radiodifusora universitaria que presentó un crecimiento del *rating* al pasar de 0.014 a 0.022 en 2023: un aumento de 57 por ciento.



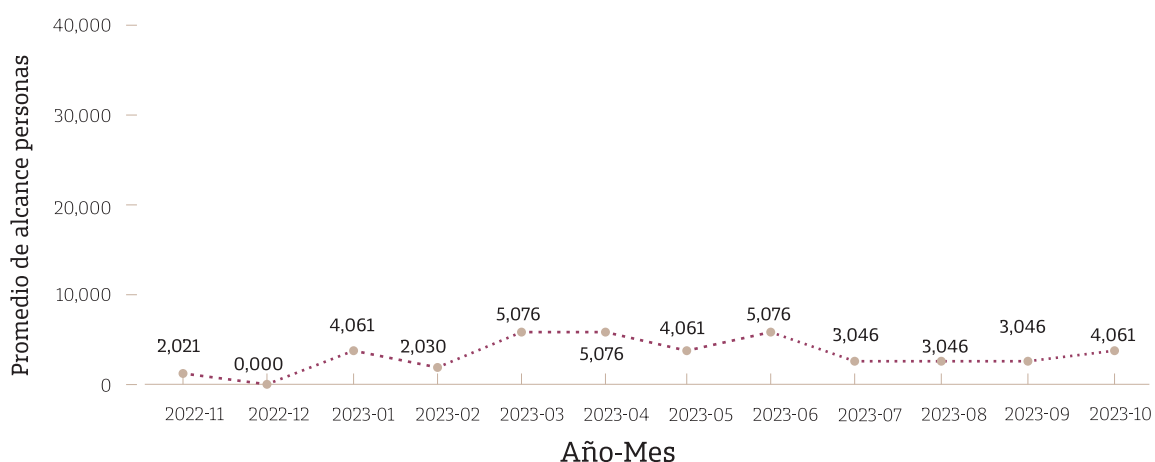


El posicionamiento de UAM Radio 94.1 FM le valió, en 2023, la presidencia de la Red de Radios Universitarias de México, la cual agrupa a 71 instituciones.

“Agua Cero”

- Programa de UAM Radio 94.1 FM, nacido en 2023, que atiende la creciente demanda de información específica sobre el cuidado del agua y el medio ambiente.
- Cuenta con la participación de especialistas UAM, autoridades locales y federales, así como tomadores de decisión.
- Registra 5,076 escuchas por emisión, en promedio: uno de los más sintonizados en el cuadrante en un horario de 9:00 a 10:00 am.

Promedio de alcance personas/lunes a viernes/9 a 10 hrs. “Agua Cero”



Primer Festival de Radios Universitarias “Sinergia”

Como parte del acercamiento a las audiencias, UAM Radio 94.1 FM, al lado de radiodifusoras hermanas, públicas y universitarias, organizó el Primer Festival de Radios Universitarias “Sinergia”, en el CENART.

Los instrumentos de comunicación social de la UAM, hoy más diversos e inteligentes que nunca, serán cruciales en la socialización de la actividad académica y cultural de nuestros festejos del 50 aniversario de la Universidad, en particular en nuestras sedes académicas.



UAM Radio 94.1 FM + Ibero Radio + IMER + Radio IPN + Canal 22 + Canal 11
+ Radio UNAM + Radio Educación + Radio Anáhuac

