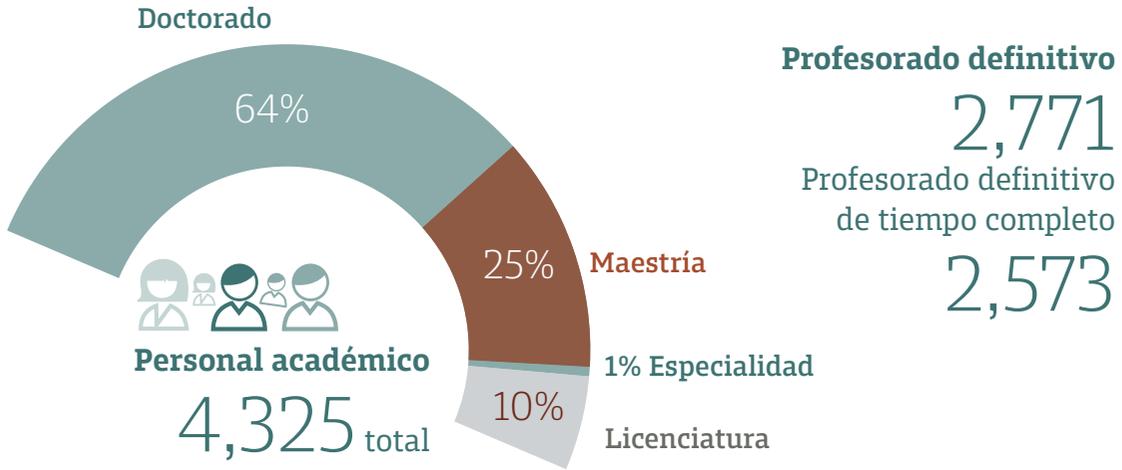




LA UAM EN CIFRAS

PLANTA ACADÉMICA

Habilitación de planta académica



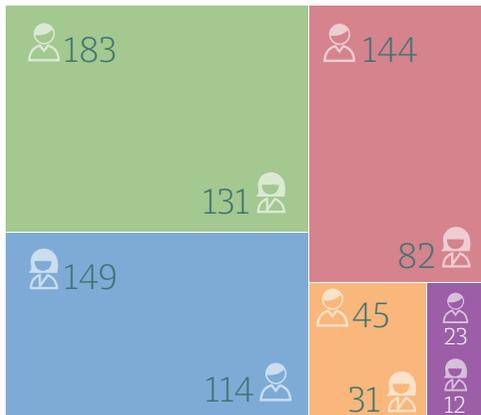
Habilitación de planta académica

Total profesoras(es) SNII:
1,319

54.3% pertenecen al nivel I
37.7% colaboran en la Unidad Iztapalapa



Habilitación de planta académica



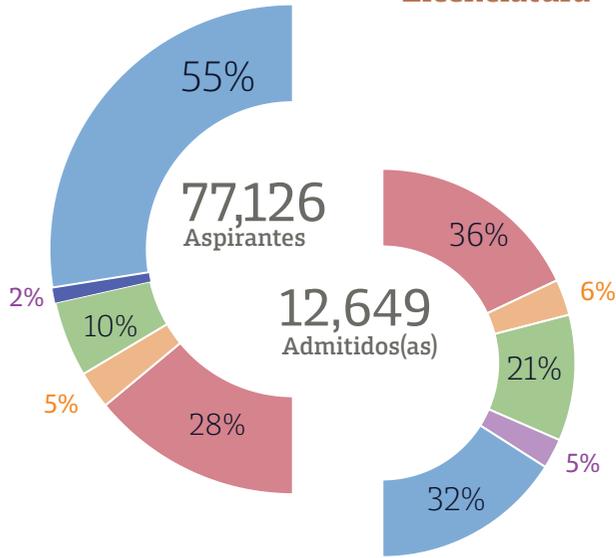
Total profesoras(es) perfil PRODEP: **914**

405 mujeres 509 hombres

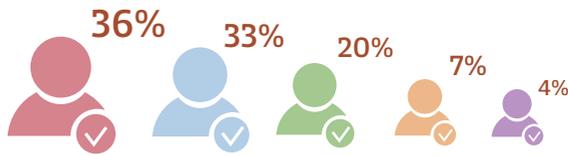
34% colaboran en la Unidad Iztapalapa

DOCENCIA

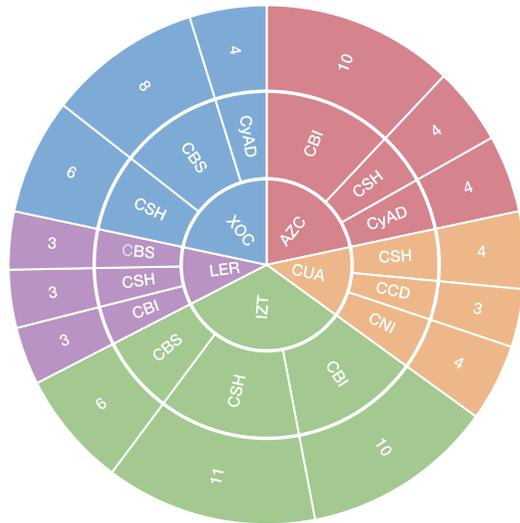
Licenciatura



Total
77,126
 aspirantes
12,649
 aspirantes
 aceptadas(os)



Alumnado inscrito
 nuevo ingreso **11,060**
 total



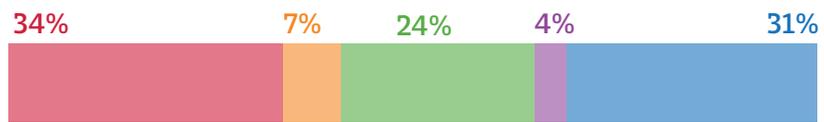
83
 planes de
 estudio



26.5%
 con acreditación
 vigente

Alumnado activo
57,329
 total

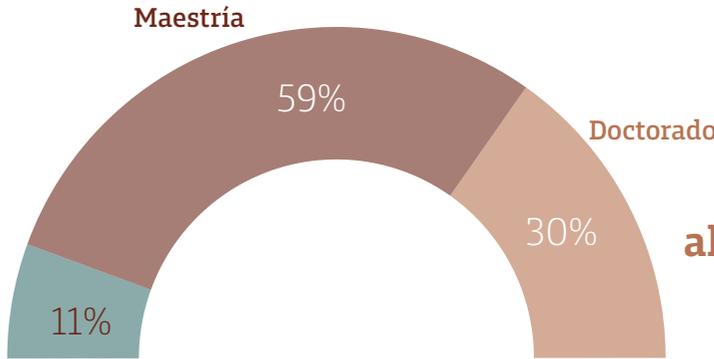
Del alumnado **65%** se concentra
 en las unidades Xochimilco y Azcapotzalco



Azcapotzalco Cuajimalpa Iztapalapa Lerma Xochimilco

DOCENCIA

Posgrado



838

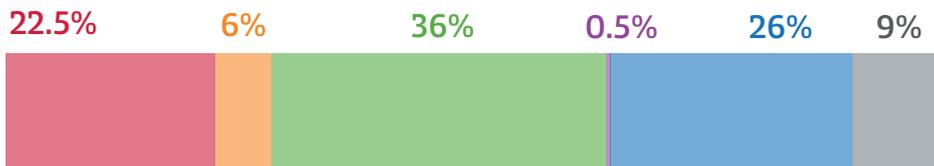
alumnado inscrito
nuevo ingreso

Especialidad

Alumnado activo



3,823 total



1,633 alumnado de Doctorado
6.3% de la matrícula está en Posgrado

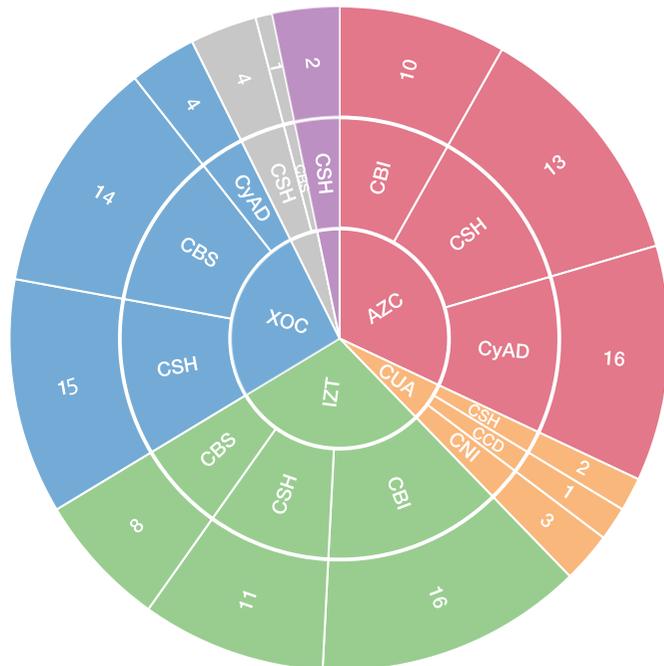
48.5% se concentra en las unidades
Xochimilco y Azcapotzalco



120

planes de estudio

Más del 80%
de los planes de estudio (98)
están incorporados al SNP

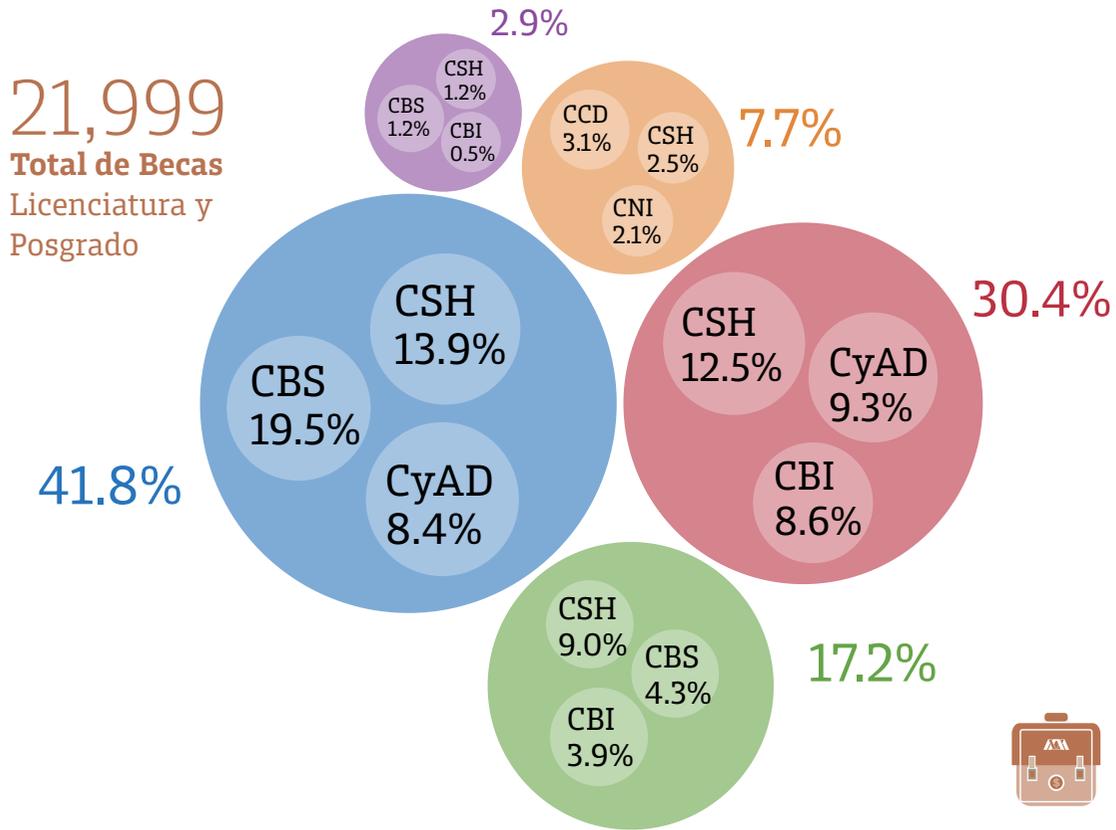


Azcapotzalco Cuajimalpa Iztapalapa Lerma Xochimilco Interunidades

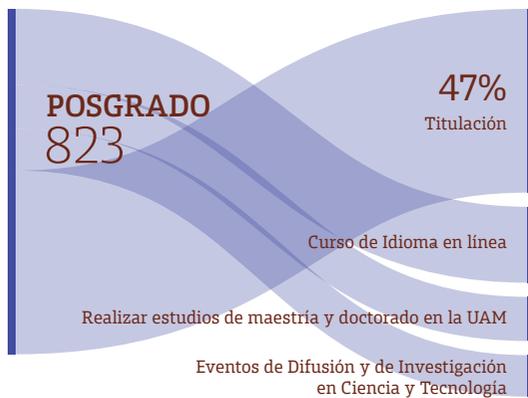
DOCENCIA

Becas y Movilidad

Distribución becas por División



Programa de becas



Las divisiones CBS y CSH de la **Unidad Xochimilco** concentran alrededor del **34%** de becarias(os)



DOCENCIA

Movilidad saliente y entrante

Total de alumnado y participantes **581**  Alrededor del **75%** realizó su **movilidad** internacional

Movilidad saliente licenciatura
 Nacional total **104** Internacional total **248**

Movilidad entrante licenciatura
 Nacional total **15** Internacional total **83**

Movilidad saliente posgrado
 Nacional total **19** Internacional total **85**

Movilidad entrante posgrado
 Nacional total **10** Internacional total **17**



Licenciatura
Estado destino más seleccionado: Baja California, Universidad Autónoma de Baja California
País destino más seleccionado: Colombia, Pontificia Universidad Javeriana - Sede Cali
País destino de habla no hispana con más movilidad: Alemania, Rheinmain University of Applied Sciences

Licenciatura
Estado de origen con más participantes: Baja California
Institución de origen con más participantes: Universidad Autónoma de Baja California
País de origen con más participantes: Colombia, Universidad de Cartagena y Universidad de Santo Tomás
País de origen de habla no hispana con más participantes: Francia
Institución de origen con más participantes: Sciences Po Lyon (Francia)

Posgrado
Estado destino más seleccionado: Ciudad de México, Universidad Nacional Autónoma de México
País destino más seleccionado: España, Universidad Complutense de Madrid
País destino de habla no hispana con más movilidad: Francia

Posgrado
Entidades federativas de origen con más participantes: Coahuila y Veracruz
Instituciones de origen con más participantes: Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro y la Universidad Veracruzana
País de origen con más participantes: Italia
Institución de origen con más participantes: Università degli Studi di Torino (Italia)

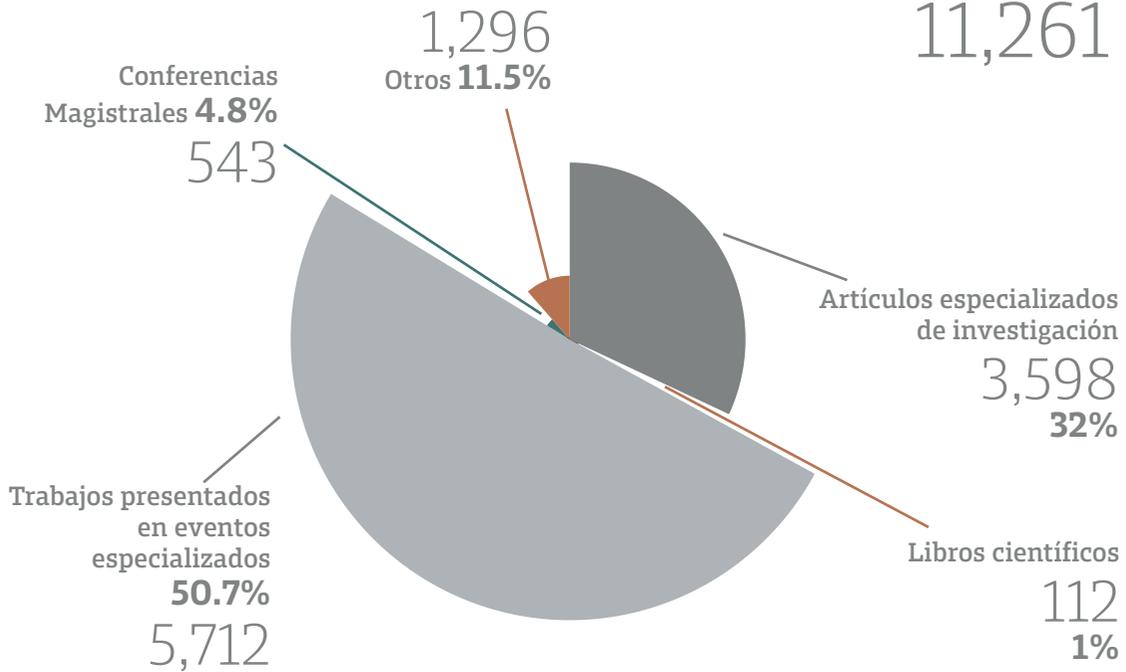
INVESTIGACIÓN



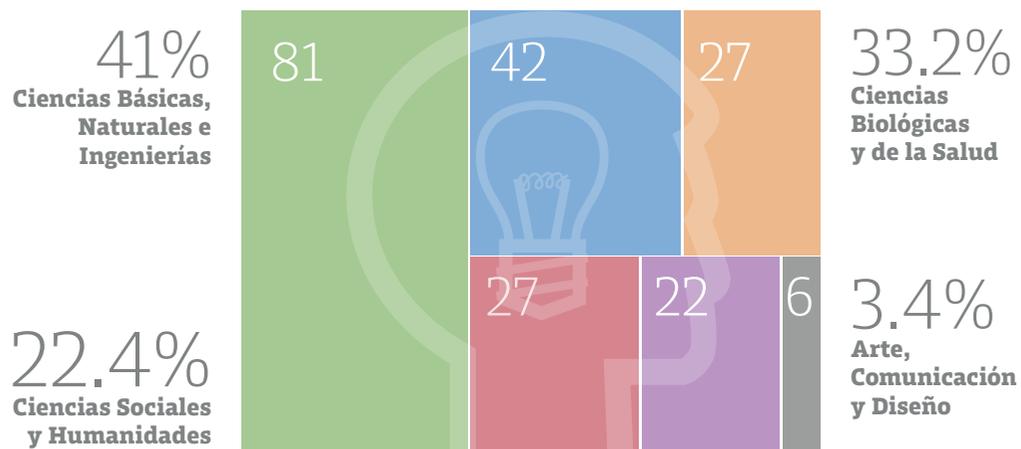
Productos de investigación en 2024

11,261

Productos de Investigación



205 Proyectos de Investigación Patrocinados:



INVESTIGACIÓN

Convocatorias institucionales e interinstitucionales



Convocatorias publicadas: 7

2 DAI:

DESAFÍOS ACTUALES
PERSONAL ACADÉMICO
DE INGRESO RECIENTE

3 CGFAyV:

INCIDENCIA SOCIAL
PRODUCTOS DIGITALES
PROCESOS DE MADURACIÓN
TECNOLÓGICA

2 DAI-CGFAyV:

INNOVA METRO-POLITEC
IPN-UAM-UAEMÉX



Con un enfoque interdisciplinario para abordar retos actuales y futuros desde perspectivas amplias, colaborativas y actualizadas, que **aportan a la solución de problemas complejos.**



120

Proyectos apoyados

7

Convocatorias



Monto asignado UAM:

53.2 mdp

Los proyectos muestran el **compromiso de la UAM con la excelencia académica, la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la incidencia social.**

Desafíos actuales
10 proyectos

Innova Metro-Politec
10 proyectos

Incidencia social
18 proyectos

IPN - UAM - UAEMÉX
10 proyectos

Ingreso reciente
53 proyectos

Productos digitales
9 proyectos

Procesos de maduración tecnológica
10 proyectos

342 participantes, integrantes del personal académico UAM



42% académicas



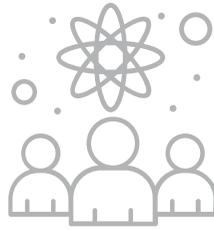
58% académicos

INVESTIGACIÓN

Redes de investigación

511

integrantes del profesorado



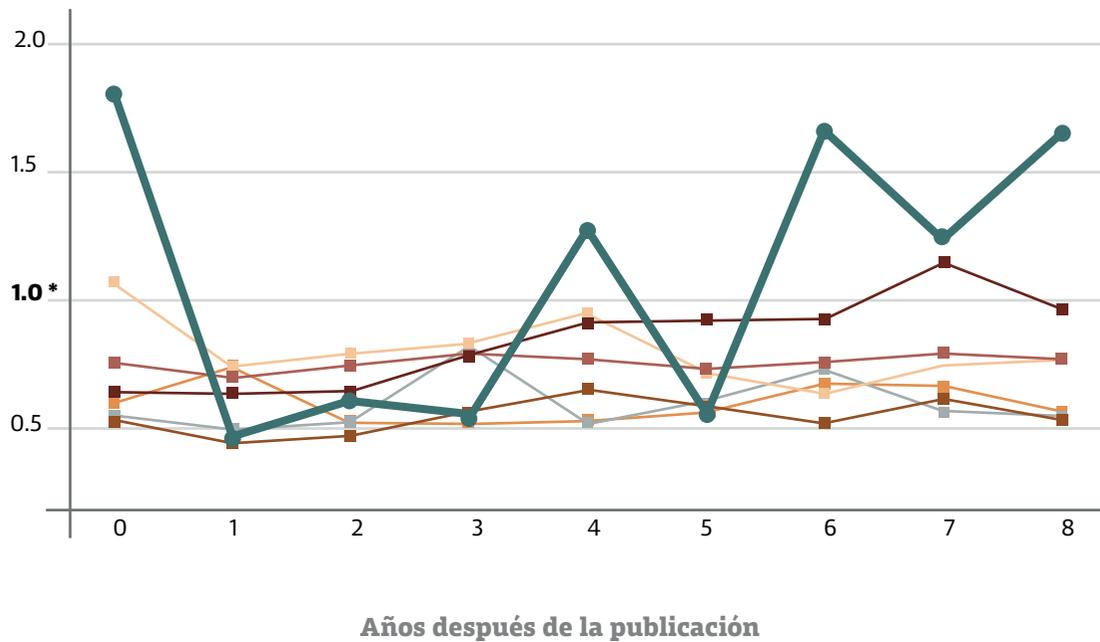
Redes de Investigación: **12**

1er. Encuentro de redes de investigación

200 participantes UAM e IPN

Impacto de cita ponderado por campo (Field-Weighted Citation Impact)

La **UAM** tiene el **impacto de citas ponderado por campo más alto** de sus publicaciones a nueve años, en comparación con otras instituciones



*Promedio mundial
Fuente: SciVal, 2025

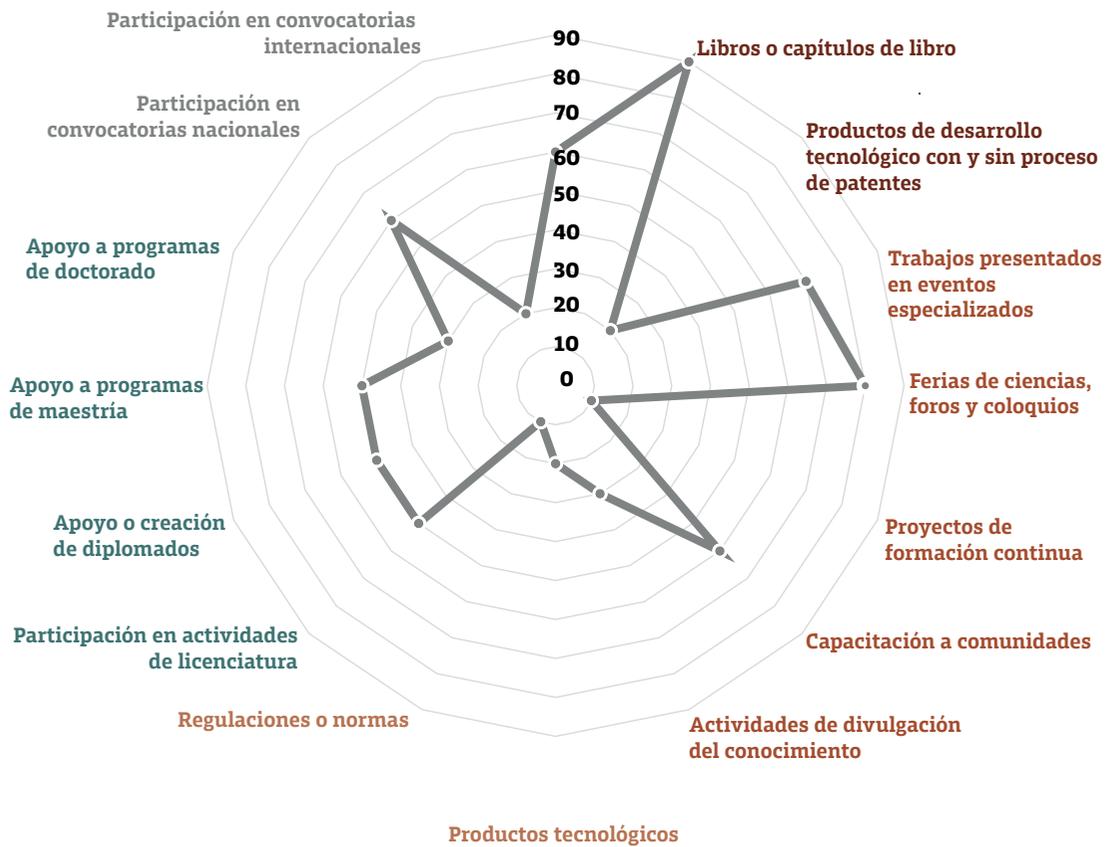


UNAM UANL UdG
México IPN Cinvestav

INVESTIGACIÓN

Redes de Investigación

Artículos de investigación publicados



- a) Productos generación de nuevo conocimiento
- b) Productos con apropiación del conocimiento
- c) Productos desarrollo tecnológico e innovación
- d) Productos de actividades con formación RRHH
- e) Participación en convenios y convocatorias Nacionales e Internacionales

INVESTIGACIÓN

Sistema de información de investigación

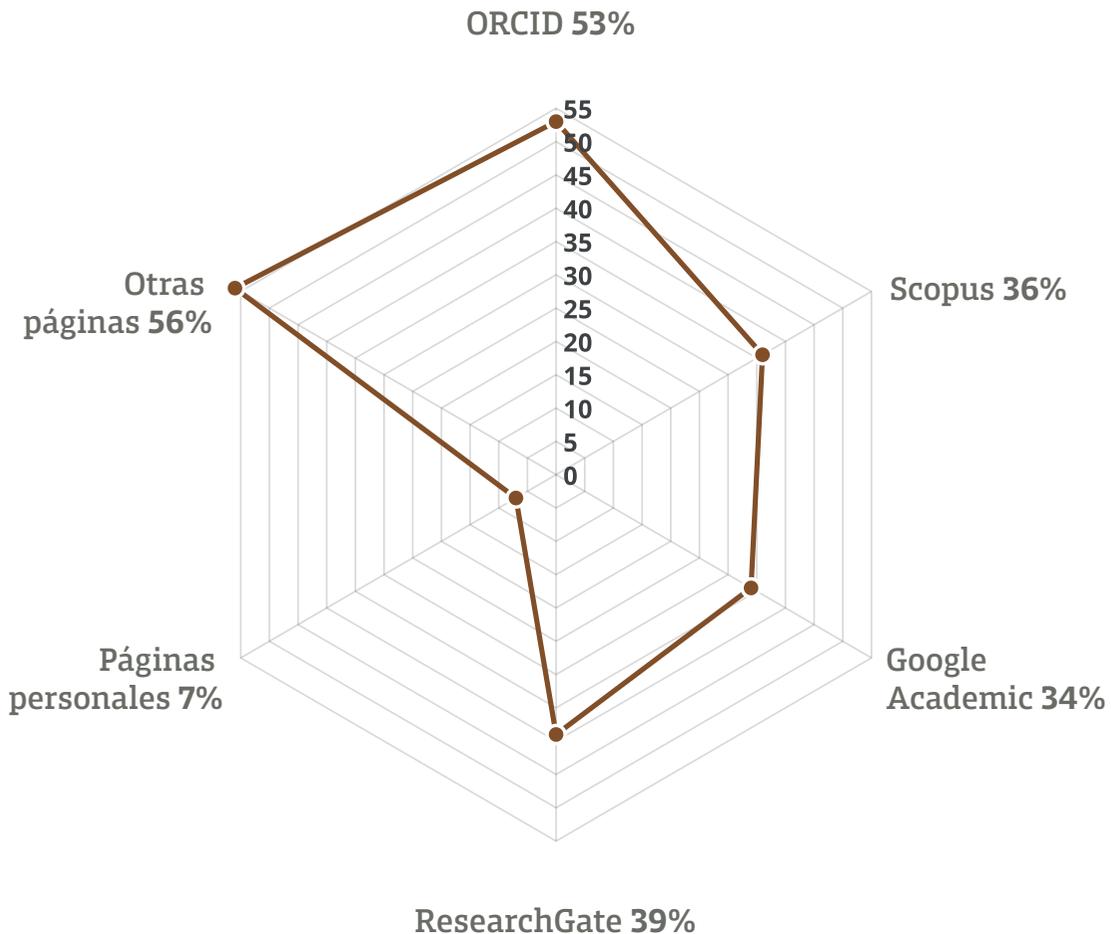


Incremento del **115%** en número de eventos capturados por Google Analytics

1.5 millones de interacciones

Se superó a los **116 mil usuarias(os) activas(os)**

Porcentajes de integrantes del profesorado registrado en la plataforma UAM con enlaces en diversas plataformas de investigación



DIFUSIÓN DE LA CULTURA

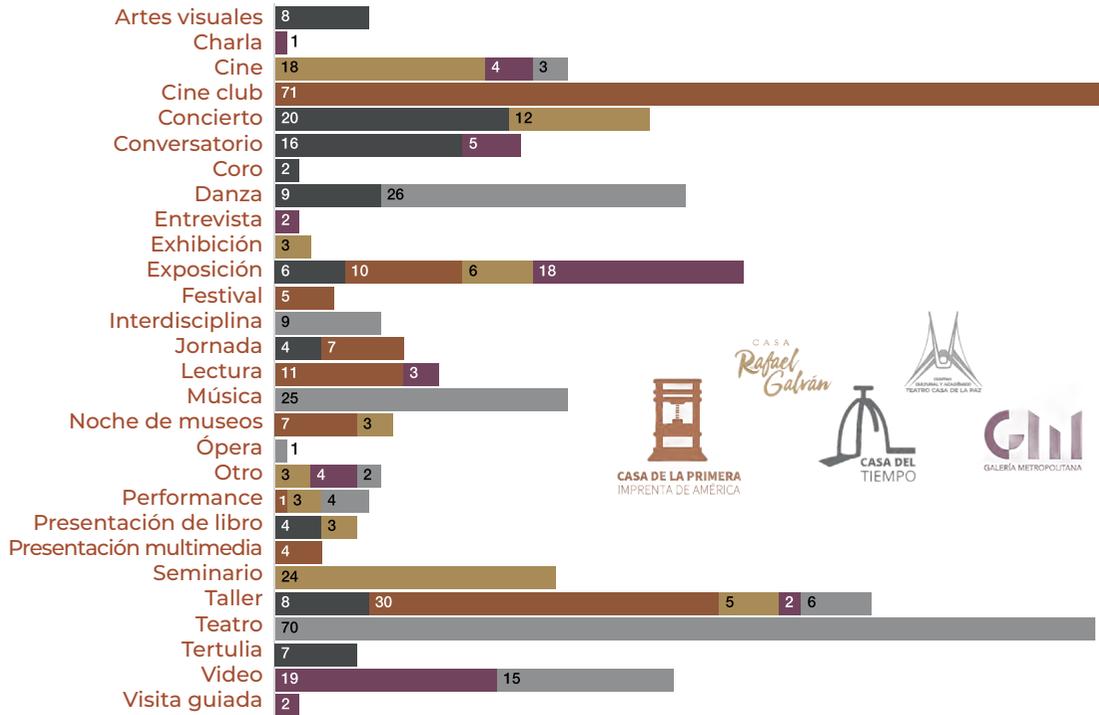
Cultura UAM

6,683 
actividades en 2024

 277
actividades editoriales

Espacios Culturales: 531
 Casa del Tiempo: 84
 Casa de la Primera Imprenta de América: 146
 Casa Rafael Galván: 80
 Galería Metropolitana: 60
 Teatro Casa de la Paz: 161

Actividades en centros de cultura



Comunicación del conocimiento

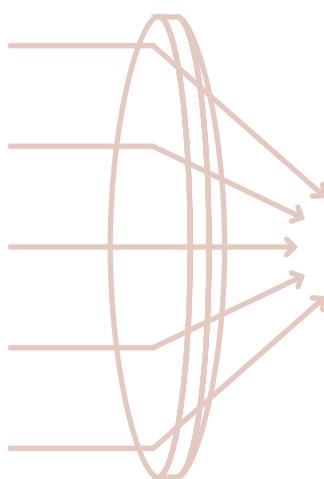
300 
Investigadores(as)

266 
Alumnado de Licenciatura

95 
Alumnado de Posgrado

20 
Egresadas(os)

159 
Personal administrativo

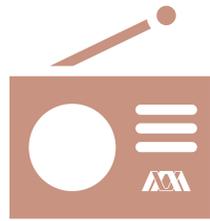


585 
incidencias y materiales
Atendió a 21,600 personas

 Participación de la Comunidad UAM
 Participación en actividades como el **Eclipse Solar 2024 con 6,500 asistentes**

417
actividades lúdico educativas y psicopedagógicas con temas como: identidad de género, conservación del medio ambiente y vocación científica.

DIFUSIÓN DE LA CULTURA



UAM Radio:
2° Lugar de las radios universitarias

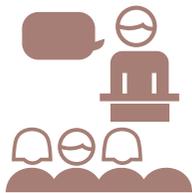
más referida en CDMX y Área Metropolitana

Organizó eventos como Festival DiversaMente y Festival Sinergia
Mantiene la presidencia de la Red de Radios Universitarias de México

Comunicación Social



GESTIÓN UNIVERSITARIA



15
sesiones del Colegio Académico

103
acuerdos alcanzados

Reforma al Reglamento de Estudios Superiores

- 1 nombramiento Honoris Causa
- 1 profesora Emérita
- 3 profesores Distinguidos

GESTIÓN UNIVERSITARIA

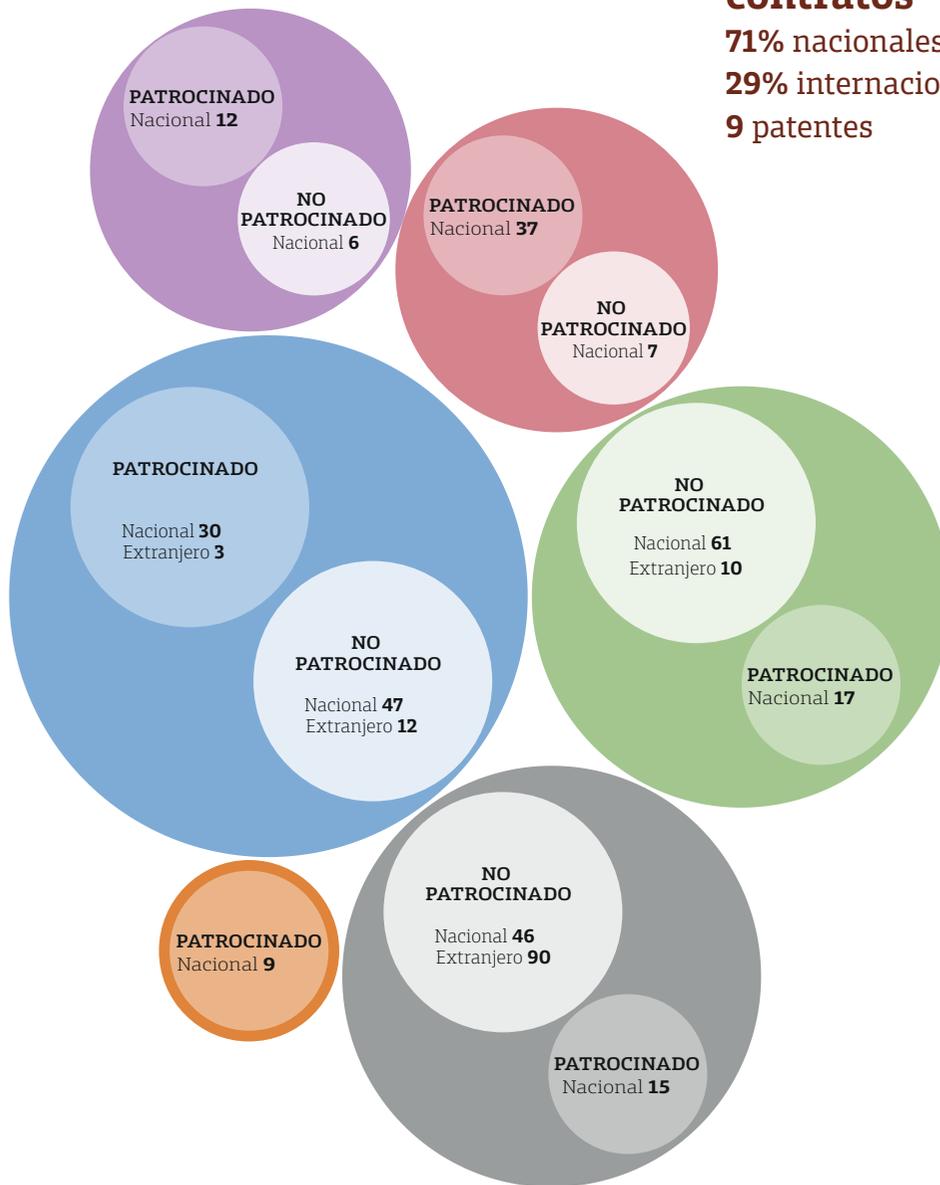
Convenios y contratos

Vinculación y Fortalecimiento Académico:



402 **convenios y contratos**

71% nacionales
29% internacionales
9 patentes



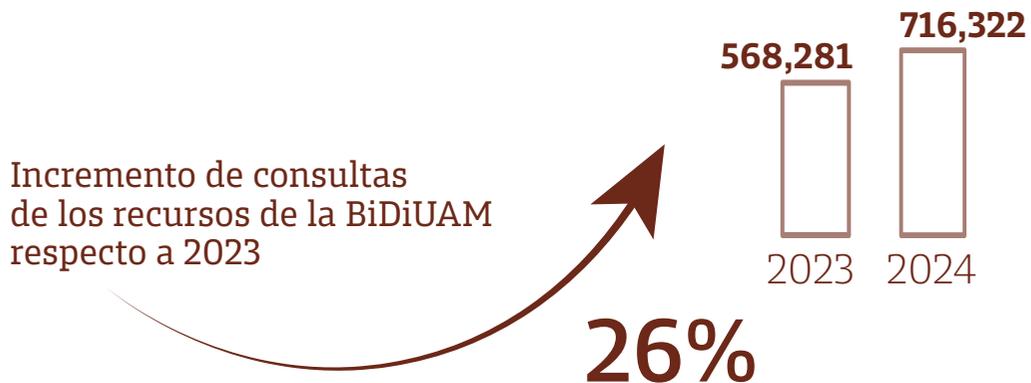
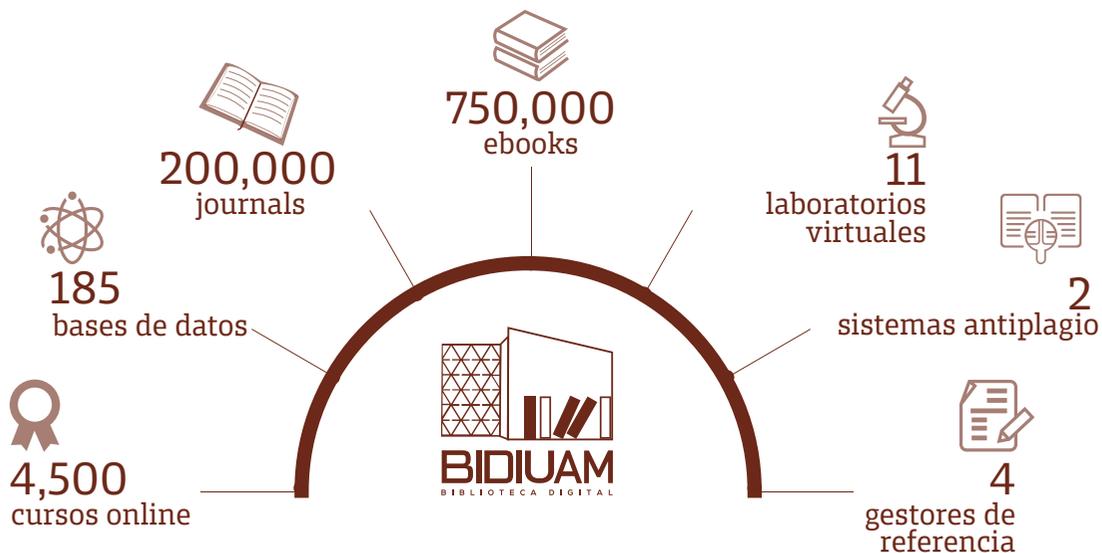
GESTIÓN UNIVERSITARIA

Biblioteca Digital UAM



716,322
consultas realizadas
45,386 fuentes de información
de Acceso Abierto en los
Repositorios UAM

Oferta de recursos de
información especializada
y multidisciplinaria



GESTIÓN UNIVERSITARIA

Egresadas(os) y bolsa de trabajo

214,098
personas egresadas



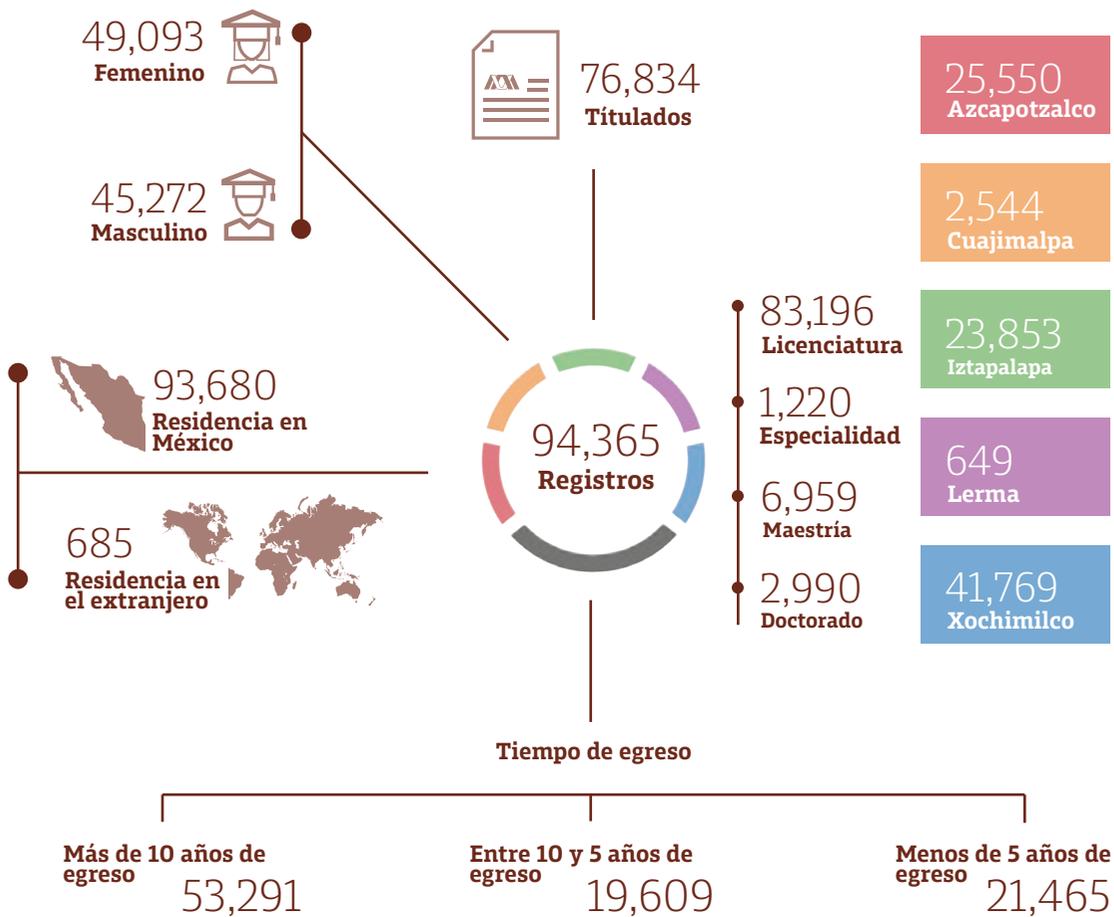
196,280 de Licenciatura

17,818 de Posgrado

94,365 personas registradas en el SIEEE

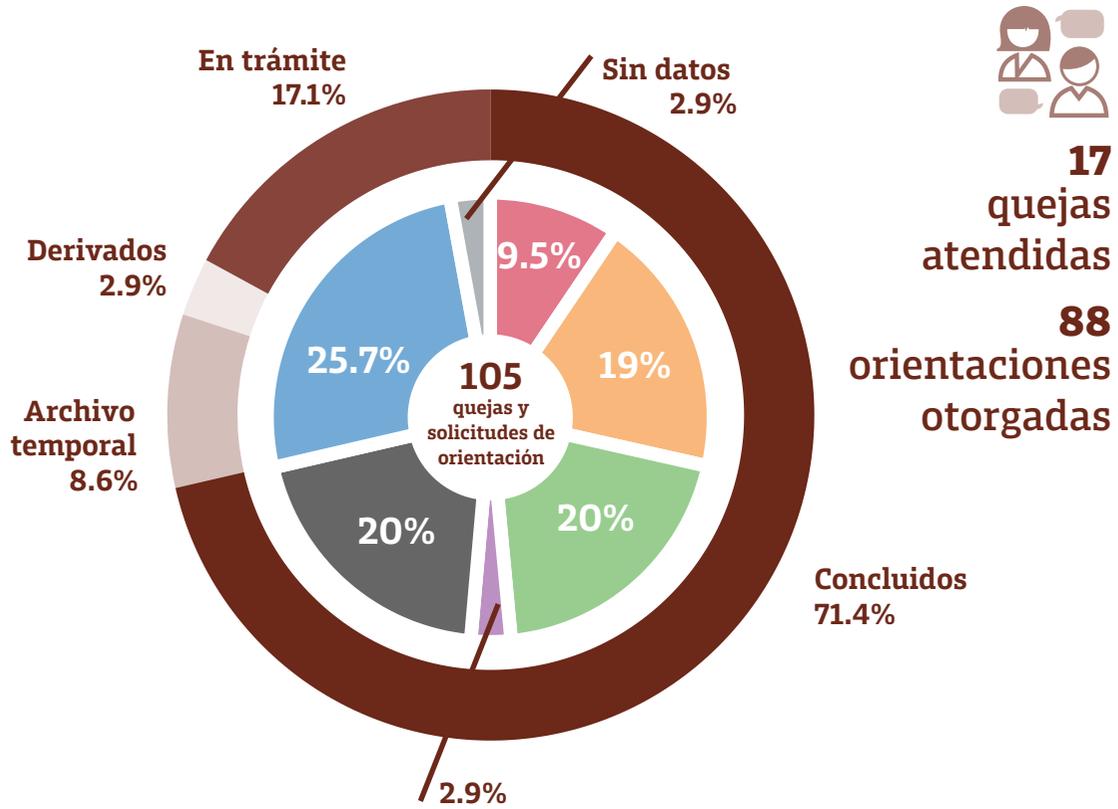


11,070 empleadoras(es) registradas(os) en SIBOT



BIENESTAR UNIVERSITARIO

Defensoría de los Derechos Universitarios



La UAM obtuvo calificación de **100%** en los índices de cumplimiento que evalúa el Órgano Garante Federal



1. Índice de Respuestas a Solicitudes de Información
2. Índice de Capacidades Institucionales de Unidades de Transparencia.
3. Índice de Cumplimiento de Obligaciones de Transparencia.
4. Índice de Evaluación de Protección de Datos de Transparencia.

La UAM obtuvo una calificación del **100%** en el Índice de Respuestas de Solicitudes de Información Pública

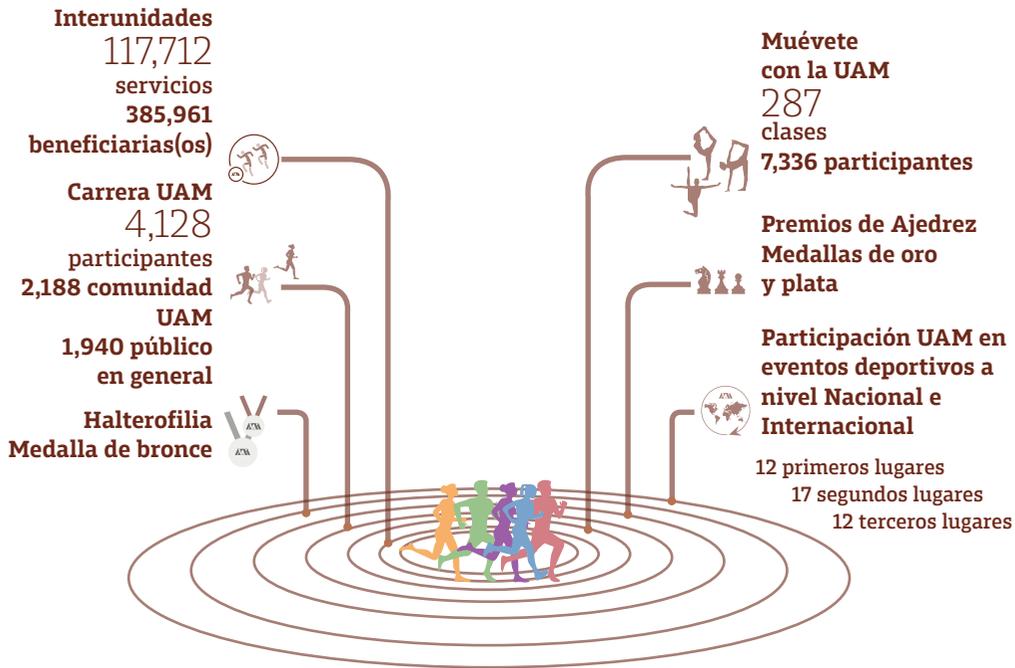
BIENESTAR UNIVERSITARIO

Actividades Deportivas

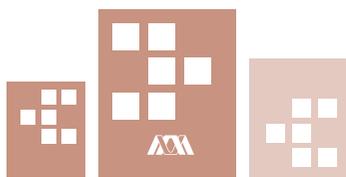
117,712 servicios a la comunidad universitaria



32 torneos internos, en 19 disciplinas con 15,028 participantes



PATRIMONIO E INFRAESTRUCTURA



5 unidades universitarias:

- 922 aulas
- 588 laboratorios
- 1 teatro
- 1 galería Metropolitana
- 4 casas de cultura

7 m² de áreas verdes por alumna(o)

Superficie total: Aproximadamente

100 hectáreas

Más de 79,000 m² para actividades deportivas



Más de 440,000 m² de áreas verdes e inventario biológico



PATRIMONIO E INFRAESTRUCTURA

Patrimonio e Infraestructura

Proyectos de inversión pública

Apoyados por
la SHCP para 2024



Total

\$451,398,691

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO UNIVERSITARIO

Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES)

Entorno educativo UAM

Marco General del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior

Ámbitos de evaluación

- I. Institucional
- II. Formación profesional
- III. Profesionalización de la docencia
- IV. Programas de licenciatura
- V. Investigación y posgrado

Criterios transversales

- I. Compromiso con la responsabilidad social
- II. Equidad social y de género
- III. Inclusión
- IV. Excelencia
- V. Vanguardia
- VI. Innovación social
- VII. Interculturalidad



Análisis institucional

Acciones concretas para fortalecer la calidad educativa y garantizar la mejora continua en:



- Infraestructura
- Programas educativos
- Estructuras y estrategias
- Buenas prácticas
- Principios institucionales

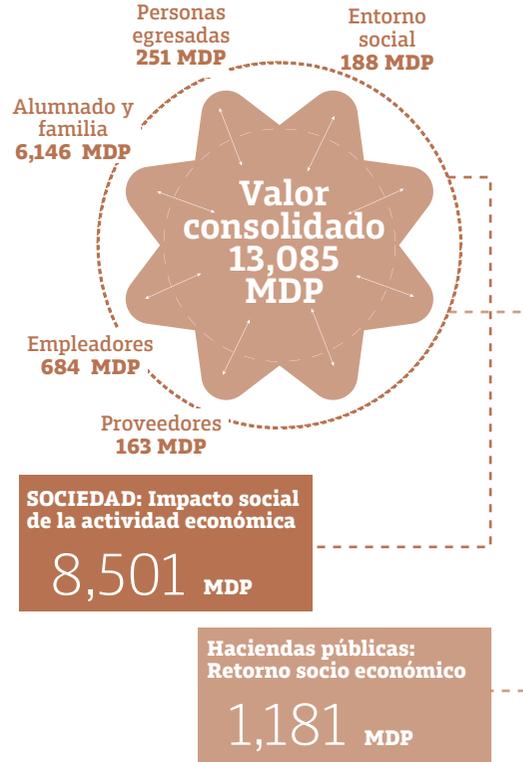
Resultados incorporados en la Agenda Estratégica de Gestión Institucional UAM 2025 - 2030

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO UNIVERSITARIO

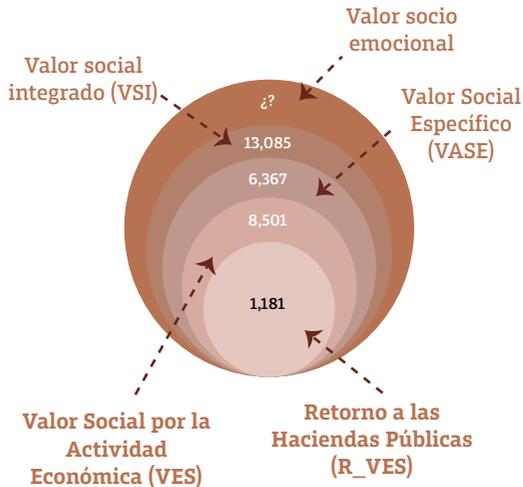
Valor Social Integrado VSI



Modelo poliédrico de análisis del VSI aplicado a la UAM (2023)



Generación de valor social integrado por la UAM (2023)



Retorno Social sobre la Inversión (SROI):

1.51
VSI neto: 4,429 MDP
MDP: millones de pesos

Por cada peso invertido en la Universidad se generó un Retorno Social de 1.51 pesos

Los resultados demuestran el papel crucial de la UAM en el desarrollo social y económico del país



